


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»  
(ОГАОУ ДПО «БелиРО»)**

**ОДОБРЕНА**

решением учебно-методического  
совета ОГАОУ ДПО «БелиРО»  
(протокол от 12 октября 2023 № 5)

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ОГАОУ ДПО «БелиРО»  
  
М.С. Шейченко  
«12» октября 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Основы предпринимательства»  
предметной области «Общественные науки»  
для образовательных организаций,  
реализующих образовательные программы среднего общего  
образования**

**10 КЛАСС**

## ВВЕДЕНИЕ

Нормативную правовую основу настоящей образовательной программы по учебному курсу «Основы предпринимательства» составляют следующие документы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023 г.) (далее – Федеральный закон об образовании);

приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (ред. от 12.08.2022 г.);

приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (ред. от 05.08.2016).

Образовательная программа (далее – Программа) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования предметной области «Общественные науки».

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения основ предпринимательства, представлена общая характеристика курса, определяется место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане, раскрываются основные подходы к отбору содержания курса, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования на личностном, метапредметном и предметном уровнях, примерное содержание учебного курса «Основы предпринимательства».

Программа определяет содержание учебного курса, основные методические подходы к обучению, воспитанию и развитию у обучающихся компетенций предпринимательской грамотности.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цели и задачи изучения учебного курса «Основы предпринимательства»

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Курс «Основы предпринимательства» является одним из основополагающих в системе экономического образования обучающихся. Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Экономическая информация является необходимой базой для выявления и решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия человечества с окружающей средой. Качественная система экономического образования и просвещения необходима любому государству, стремящемуся к интенсивному развитию национальной науки, культуры, экономики и к достойной роли в мировой политике и экономике. Такая система призвана обеспечивать:

- подготовку грамотных специалистов не только в области экономических наук, но и в сферах государственного и муниципального управления, обороны и безопасности, территориального планирования, рационального природопользования, инженерии, международных отношений, журналистики, туризма, экологии и др.
- должный уровень образования и воспитания молодёжи, формирование у неё понятий гражданственности, патриотизма, внимания к национальным истокам и интересам, социальной ответственности, экономической грамотности, предпринимательской культуры.

Школьное образование является базисным для всей системы экономического образования. Преподавание курса «Основы предпринимательства» в школе должно основываться на формировании яркой и образной картины мира, не привязанной к заучиванию значительных массивов статистических данных и номенклатуры, а также на получении практических навыков использования экономической информации.

Глобальные цели экономического образования являются общими для основной и средней школы и определяются социальными требованиями, в том числе изменением социальной ситуации развития – ростом информационных потоков, изменением характера и способов общения и социальных взаимодействий.

Помимо этого, глобальные цели формулируются с учётом рассмотрения экономического образования как компонента системы образования в целом, поэтому они являются наиболее общими и социально значимыми.

С учётом вышеназванных подходов глобальными целями курса «Основы предпринимательства» являются:

- социализация обучаемых в процессе вхождения в мир культуры и социальных отношений, обеспечивающая включение обучающихся в ту или иную группу или общность – носителя её норм, ценностей, ориентаций, осваиваемых в процессе знакомства с природой, населением и хозяйством;

- приобщение к познавательной культуре как системе научных ценностей, накопленных обществом в сфере экономической науки.

Помимо этого, изучение курса «Основы предпринимательства» призвано обеспечить:

- ориентацию в системе моральных норм и ценностей: признание высокой значимости жизни во всех её проявлениях, здоровья своего и других людей;

- экономическое самосознание;

- развитие познавательных мотивов, направленных на получение нового знания; познавательных качеств личности, связанных с усвоением основ научных знаний, овладением методами исследования природы, населения и хозяйства, формированием интеллектуальных умений;

- овладение ключевыми компетентностями: учебно-познавательными, информационными, ценностно-смысловыми, коммуникативными;

- формирование у обучающихся познавательной культуры, осваиваемой в процессе учебной деятельности, и эстетической культуры как способности к эмоционально-ценностному отношению к объектам природы и хозяйства.

Изучение курса «Основы предпринимательства» помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при дальнейшем изучении экономики в целом на углублённом уровне).

Изучение курса «Основы предпринимательства» в средней школе должно:

- использовать потенциал курса «Основы предпринимательства» как яркого, увлекательного, образного инструмента, позволяющего преподнести информацию максимально доступными для восприятия современными средствами: статистическими (в том числе моделирование), иллюстративными (включая видео, компьютерную графику) и др.;

- воспитывать чувства патриотизма, гражданского долга, глубокого понимания национальной и государственной специфики;

- предоставлять каждому обучающемуся возможность достижения высокого уровня предпринимательской культуры и экономических знаний, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе, в том числе для решения практических задач;

- обеспечивать соответствие содержания курса, учебно-методических материалов, технологии и методики преподавания возрастным особенностям, потребностям и интересам обучающихся;

- реализовываться посредством дополнительных учебных материалов,

электронных и печатных: хрестоматий, статистических сборников, словарей экономических терминов, справочников и др.

Основные цели изучения курса «Основы предпринимательства» в школе:

- развитие типа личности предпринимателя в широком контексте, формирование эффективного предпринимательского поведения;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- формирование моделей предпринимательского мышления;
- познание на конкретных примерах многообразия современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;
- познание характера, сущности и динамики главных природных, социально-экономических, социальных, геополитических и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и мира;
- понимание главных особенностей взаимодействия природы и общества на современном этапе его развития, значения охраны окружающей среды, рационального природопользования и осуществление стратегии устойчивого развития в масштабах России и мира;
- понимание закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности;
- глубокое и всестороннее изучение экономики России, включая её геоэкономическое положение, природу, население, хозяйство, регионы, особенности природопользования в их взаимозависимости.

*Задачами реализации учебного курса «Основы предпринимательства» на базовом уровне среднего общего образования являются:*

- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- выработка отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

*Основой современной системы преподавания курса «Основы предпринимательства» в школе являются методики и приёмы формирования и поддержания высокой учебной мотивации обучающихся к учению с учётом развития современных информационно-коммуникационных технологий.*

Используемые практико-ориентированные технологии (в том числе базовые для экономики геоинформационные и дистанционные), основанные на проектно-исследовательской, игровой, коммуникативной, самостоятельной деятельности, позволяющие обучить ключевым умениям и навыкам, таким как проведение практикумов, многофакторного анализа, выявление причинно-следственных связей, прогнозирование, создание моделей развития территории, природопользования, «зелёной экономики» позволят достичь как глобальных целей экономического образования, так и частных. Этот процесс основан на раскрытии идеи развития индивидуальности, творческой инициативы, опыта обучающихся средствами экономики в целом и курса «Основы предпринимательства» в частности.

Достижение какого-либо из уровней подготовки не должно препятствовать индивидуализации обучения и закрывать возможности продолжения образования на более высоком уровне или изменения профиля.

### **Общая характеристика курса «Основы предпринимательства»**

Программа по курсу «Основы предпринимательства» для 10 класса общеобразовательных организаций подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО и ФОП СОО.

Содержание среднего общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того,

курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Содержание экономического образования в средней школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умения правильно ориентироваться в них.

Педагогический синтез макро и микроэкономических основ курса «Основы предпринимательства» позволяет организовать деятельность обучающихся по освоению, изменению и преобразованию окружающей среды на основе идеи разумного, гармонического взаимодействия природы и общества, социальной ответственности каждого человека за сохранение жизни, в то же время формирует бережное отношение к природным богатствам, истории и культуре своего Отечества.

Курс «Основы предпринимательства» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
- маркетинг;
- система налогообложения;
- бизнес-планирование.

Содержание курса «Основы предпринимательства» в 10 классе структурировано по семи темам:

- Что такое предпринимательство?
- Каким должен быть предприниматель.
- Как стать предпринимателем.
- Маркетинг.
- Продажи как инструмент системы сбыта.
- Налоги и предпринимательство.

Бизнес-планирование.

Курс рассчитан на 16 часов изучения в период с ноября по декабрь 2023 года.

**Методы обучения:**

- словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом);
- наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации);
- практические методы (самостоятельное выполнение творческих

упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности);

- логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение);
- проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод);

- методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с дополнительной литературой, с учебником, с ИНТЕРНЕТ, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита).

### **Место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане**

Курс «Основы предпринимательства» может быть включён в учебный план для:

- технологического профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 350 часов;
- естественно-научного профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов;
- гуманитарного профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 70 часов;
- социально-экономического профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов;
- универсального профиля: вариант 1 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 210 часов; вариант 3 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 140 часов; вариант 4 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов.

Курс ориентирован на один из учебных планов, согласно которому преподавание ведётся:

- **2 часа в неделю – 16 часов в 10 классе.**
- Помимо этого, возможно изучение курса в процессе внеурочной деятельности по предмету «Экономика» или в рамках системы дополнительного образования. Содержание данных занятий должно формироваться с учётом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и осуществляться посредством различных форм организации, отличных от урочной системы обучения.

Новые формы образования должны сопровождаться воссозданием наиболее действенных из традиционных форм работы со школьниками – проведением экскурсий и диспутов, организацией слётов и соревнований, развитием и поддержкой олимпиадного движения, проведением интеллектуальных турниров, квестов и дискуссионных клубов. Данные формы деятельности определяются возможностями образовательной организации. Содержание курса «Основы предпринимательства» в средней школе является базой для изучения общих экономических закономерностей, законов, теорий в высшей школе. Таким образом, курс «Основы предпринимательства» в средней школе – это важное звено в системе непрерывного экономического



образования. Он является основой для последующей профессиональной ориентации обучающихся.

## **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Основы предпринимательства»**

### **Личностные результаты**

*Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:*

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

*Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):*

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

*Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону,*

*государству и гражданскому обществу:*

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

*Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:*

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том

числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

*Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:*

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

*Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:*

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности.

*Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:*

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

## **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

### *Регулятивные УУД*

#### *Обучающийся* научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### *Познавательные УУД*

#### *Обучающийся* научится:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- различать возможные варианты организации продаж;
- отличать бренд от обычного наименования продукта;
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов;
- анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.

### *Коммуникативные УУД*

#### *Обучающийся* научится:

- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, исполнитель, выступающий ит. д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

## Предметные результаты

Группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения. Группа результатов «*Выпускник получит возможность научиться*» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «*Выпускник получит возможность научиться*», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся.

Особенностью результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования

Выпускник на базовом уровне научится:

- решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознает рамки изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне основного общего образования

*Выпускник на базовом уровне научится:*

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;

- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
  - оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
  - определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
  - систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
  - проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
  - составлять бизнес-план;
  - знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:*
- анализировать существующие рыночные возможности;
  - определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
  - использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
  - осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;
  - владеть навыками самостоятельной творческой работы; определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;
  - применять методы анализа предпринимательской деятельности;
  - использовать методику составления бизнес-плана;
  - планировать профессиональную карьеру;
  - рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;
  - оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;
  - моделировать экономические ситуации;
  - выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.

## **ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Аксиомой в современном мире является тот факт, что экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономика наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений и определяет место человека в их системе.

Обучение основам предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек – общество» и о жизни как величайшей ценности.

Таким образом, осуществляемое при обучении основам предпринимательства воспитание помогает сформировать у школьников социально значимую систему ценностных отношений к окружающей действительности, способствует развитию разных сторон личности.

*Воспитание научного мировоззрения.* Одна из важнейших целей экономического образования – формирование у обучающихся научного мировоззрения, базирующегося на целостности, единстве и многообразии современного мира, системном и уровневом построении знаний о нём. Всё содержание курса «Основы предпринимательства», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание научного мировоззрения у обучающихся.

Изучение курса в 10 классе позволяет обучающимся начать знакомство с основами предпринимательства как видом деятельности. Особенностью построения курса является то, что его содержание позволяет через освоение

*Трудовое воспитание.* Главными задачами трудового воспитания являются: развитие готовности к труду, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека, накопление опыта по самообслуживанию, навыков учебного труда, опыта профессиональной деятельности.

Для трудового воспитания в процессе изучения курса «Основы предпринимательства» особенно важно положение о том, что труд является главным фактором в отношениях между людьми. Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей. На этой основе формируется представление о том, что труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

*Гражданское и патриотическое воспитание.* Гражданское воспитание – это формирование нравственного отношения к жизни и чувства долга гражданина, то есть воспитание самосознания и ответственности за свою страну.

Курс «Основы предпринимательства» в значительной мере содействует формированию патриотических чувств у обучающихся: уважения и любви к родине, земле, на которой они родились и выросли; стремления сберечь, украсить и защитить её, так как патриотизм является мощным фактором воспитания чувства любви к своему отечеству. Целесообразно рассказать школьникам о меценатах Белогорья и о развитии предпринимательства на территории региона.

Любое направление воспитательной деятельности, связанное с обучением, заключается не в запоминании знаний воспитывающего характера, а в преобразовании их в убеждения, которые в конечном счёте формируют мировоззрение. Процесс воспитания требует определённой системы, планомерно проводимой работы не только на уроках, но и во время экскурсий, на внеурочных и внеклассных занятиях, а также в ходе человеческого общения между учителем и учеником.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА». 10 КЛАСС. 16 ЧАСОВ**

## **Тема 1. Что такое предпринимательство? (2 часа)**

### **Содержание темы:**

История развития предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе. Особенности предпринимательства в Белгородской области.

## **Тема 2. Каким должен быть предприниматель (2 часа)**

### **Содержание темы:**

Личностные качества предпринимателя. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Деловое общение в предпринимательской среде.

## **Тема 3. Как стать предпринимателем (2 часа)**

### **Содержание темы:**

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Виды предпринимательства. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

## **Тема 4. Маркетинг (2 часа)**

### **Содержание темы:**

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Условия предоставления скидки. Условия подбора местонахождения предприятия. Бренд как средство увеличения продаж. Техники рекламы продукта для стартапа.

## **Тема 5. Продажи как инструмент системы сбыта (2 часа)**

### **Содержание темы:**

Продажа продуктов питания (мелкая розница). Продажа товаров на ярмарках и выставках. Продажа услуг. Розничная торговля. Оптовая торговля. Современные технологии повышения эффективности продаж. Организация презентации нового товара. PR-акции по продвижению товара на рынке.

## **Тема 6. Налоги предпринимательство (2 часа)**

### **Содержание темы:**

Понятие налогов и сборов. Система налогообложения, применяемая субъектами малого и среднего предпринимательства. Влияние налогов на



развитие предпринимательской деятельности. Ответственность за неуплату налогов. Алгоритм налогообложения в РФ. НДС. Налогообложение индивидуальных предпринимателей.

### **Тема 7. Бизнес-планирование (4 часа)**

#### **Содержание темы**

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

### **ПРИМЕРНОЕ ПОУРОЧНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

<b>№ урока</b>	<b>№ темы</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>неделя</b>
1-2	1	Что такое предпринимательство?	2	06.11. – 10.11.2023
3-4	2	Каким должен быть предприниматель	2	13.11. – 17.11.2023
5-6	3	Как стать предпринимателем	2	20.11 – 24.11.2023
7-8	4	Маркетинг	2	27.11. – 01.12.2023
9-10	5	Продажи как инструмент системы сбыта	2	04.12. – 08.12.2023
11-12	6	Налоги предпринимательство	2	11.12. – 15.12.2023
13-14	7	Бизнес-планирование	2	18.12 – 22.12
15-16	7	Бизнес-планирование	2	25.12. – 29.12.2023

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

#### *Для обучающихся*

1. Бахарева, М. А. Комплект для учащихся из 3-х книг к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих» / М. А. Бахарева, Е. В. Савицкая, И. В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2020. – 252 с. – (Предпринимательство для начинающих).

2. Дмитриева, О. А. Предпринимательство : учебное пособие для 9-11 классов общеобразовательных организаций / О. А. Дмитриева, Н. А. Харенко. – М. : Русское слово, 2020. – 160 с.

3. Леонтьев, А. В. Технология. 8-9 классы. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / А. В. Леонтьев. – М. : Просвещение, 2022. – 141 с.

4. Липсиц И., Савицкая Е. Твой путь в мир бизнеса : пособие для учащихся 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

6. Минаева, Н. В. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения / Н. В. Минаева. – Москва : Владос, 1994.

### *Для педагогов*

7. Глухих, П. Л. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие для преподавателя [Электронный ресурс] / П. Л. Глухих ; Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2018.

8. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская академия наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 105 с.

9. Загривная Т. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

10. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный технический университет». – Липецк : Липецкий гос. технический университет, 2021. – 103 с.

11. Лебединская, Ю. С. Основы предпринимательства : учебное пособие / Ю. С. Лебединская, Ю. В. Балдина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС). – Владивосток : изд. ВГУЭС, 2017. – 106 с.

12. Основы предпринимательства : учебное пособие / [М. С. Антропов и др.] ; под редакцией Н. П. Иващенко ; Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Проспект, 2017. – 336 с.

13. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. – Казань : Издательство Казанского университета, 2019. – 152 с. – URL: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F1215692820/Osnovy\\_predprinimatelstva.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F1215692820/Osnovy_predprinimatelstva.pdf)

14. Основы предпринимательства : учебное пособие / О. Е. Акимова, С. К. Волков, А. С. Поляков, Р. Ю. Скоков ; [редактор Е. В. Кравцова] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград : ВолГТУ, 2017. – 102 с.

15. Основы предпринимательства : учебное пособие / О. Н. Сафронова, С. В. Тактарова, Л. А. Мизюркина, В. Д. Дорофеев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет» (ПГУ). – 2-е изд., перераб. и доп. – Пенза : Издательство ПГУ, 2021. – 256 с.

16. Паламаренко, Г.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / Г. А. Паламаренко, И. Е. Ровенских ; Минобрнауки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», Филиал в г. Домодедово. – М. : Альпен-Принт, 2021. – 45 с.

17. Перельгина, Е. А. Основы предпринимательства : учебные материалы / Е. А. Перельгина. – Самара :ЦПО, 2011 – 51 с.

18. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум : учебное пособие для СПО / Н. В. Пушина. – Москва : Лань, 2023. – 288 с.

19. Ромашкин, Т. В. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Т. В. Ромашкин ; Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Экономический факультет. – Саратов : Амирит, 2016. – 40 с.

20. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский дом Университет Синергия, 2020. – 516 с.

21. Савицкая Е. Программа и методические рекомендации к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

22. Симоненко, В. Д. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства». Для учителя 10-11 классов / В Д. Симоненко. – М. : Пресс, 2009. – 240 с.

### *Электронные ресурсы*

1. Шаги в бизнесе: видеоуроки по предпринимательству. – URL: [vk.com/shagivbiznese](https://vk.com/shagivbiznese).

2. AUP.Ru : Административно-управленческий портал. – URL: <http://www.aup.ru/>.

3. Русское экономическое общество (РЭО): статьи – URL: <http://www.ress.ru/rubrikator.htm>

4. Современный предприниматель. – URL: <https://spmag.ru/>.

5. Экономика, предпринимательство и право // Первое экономическое издание. – URL: <https://1economic.ru/journals/epp>.

6. Электронная библиотека учебного центра «Бизнес-класс». – URL: <http://www.classs.ru/library/>.

7. Экономическая библиотека онлайн. – URL: <https://econom-lib.ru/>

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Для проведения уроков могут потребоваться:

- персональные компьютеры или планшеты;
- мультимедийный проектор и экран;
- маркерная или интерактивная доска;
- подключение компьютеров к сети Интернет.